

Chap3- Concevoir un site internet



I- Les différents types de sites internet

➤ **Le site vitrine**

Présente l'entreprise ou la marque ainsi que son activité et ses prestations

➤ **Le site catalogue**

Se démarque des sites vitrines en offrant une vue détaillée des produits de l'entreprise, mais ne possède pas de fonctions e-commerce.

➤ **Le site d'e-commerce**

Boutique en ligne – Site marchand

➤ **Le site institutionnel**

Décrit une organisation, ses activités et ses valeurs

➤ **Le blog**

Permet de publier, jour après jour des billets dans lesquels vous pouvez écrire vos humeurs mais aussi des articles d'actualité ou d'analyse d'un domaine particulier

II-Les étapes du développement d'un site internet

- ▶ **Créer une équipe**

- ▶ **Rédiger un cahier des charges**: document qui permet à chaque intervenant de connaître la liste des tâches à réaliser et les contraintes : description du graphisme, des pages et rubriques ainsi que des autres fonctionnalités (contact, module de recherche...)

- ▶ **Choisir le type de site**

- ▶ **Créer le site:**

- ✓ Modalité de réalisation : interne/externe

Interne: disposer des ressources humaines compétentes et d'outils de gestion de contenu (CMS Content Management System- ex: Wordpress)

Externe: sous-traiter la création à un prestataire

- ✓ hébergement

L'hébergement est le service consistant à stocker 24/7 l'ensemble des composants du site

- ▶ **Serveur mutualisé**: serveur partagé entre plusieurs clients

- ▶ **Serveur dédié**: serveur dédié à un client unique

- ▶ **Cloud**: ressources réparties sur plusieurs serveurs en grappe (clusters)

✓ Choix d'une adresse internet (URL)

Composée d'un préfixe "www" (world wide web), d'un nom de domaine et d'une extension



- Le nom de domaine :

C'est le nom de **votre site Internet sur le web** qui permet à vos contacts et clients de vous trouver

- Choix d'une extension:

D'un pays: fr (France), it (Italie), be (Belgique...), eu (Europe)

Internationale: com(activité commerciale), net (par défaut si .com est déjà utilisé), org (pour les associations ou ONG),
Personnalisée (selon l'activité, la zone géographique ou autre: .bio, .bike, . Paris, .danone...)

✓ Définir la structure et les contenus

- Définir l'arborescence (architecture): hiérarchiser les informations du site - page d'accueil, rubriques, sous rubriques, pages correspondantes – afin de faciliter le parcours du visiteur

- Choix du contenu: textes, videos, images, graphiques...

✓ Ergonomie et Conception graphique

- Optimiser la navigation sur le site quelque soit le support utilisé : avec un menu simple et visible sur chaque page, un moteur de recherche, formulaire de contact

- Définir une charte graphique (logos, polices, couleurs....) afin de conserver une harmonie entre les différentes pages

- 
- ✓ Sécuriser le site
 - ✓ Tester le site
 - ✓ Faire des mises à jour
- 



III- les mentions légales

- Dénomination de l'entreprise et coordonnées
- nom du directeur de la publication (pour les sites éditant des contenus éditoriaux) ;
- nom de l'hébergeur et ses coordonnées
- numéro de déclaration à la CNIL si vous collectez des données personnelles et créez un fichier avec ces données
- Si vous utilisez des cookies sur votre site Internet, vous devez obligatoirement informer les internautes de la finalité des cookies et obtenir leur consentement.
- Les CGU (conditions générales d'utilisation): modalités, droits et limites d'utilisation du site
- Les CGV (conditions générales de vente): modalités, droits et limites liées à toute opération de vente effectuée sur le site